

もやしは あなたのビジネスマインドを燃やします (炎・メラメラ!)

## 【もやし式】

「月100万以上稼ぐ  
アフィリエイト成功者の証言  
メルマガアフィリエイトの仕組み」

Copyright © 2007 Moyashi, All rights reserved.  
本書の複写・複製および転載を禁止します。

もやしは あなたのビジネスマインドを燃やします (炎・メラメラ!)

ども、もやしです。

「月収100万円稼ぐメルマガアフィリエイトとは？」

数多くの優良商材を購入しなくても、  
ノウハウコレクターにならなくても、

無料のレポートの中でも、大変優秀なレポートが数多く存在します。

1,000誌以上読んだレポートを考察し、現在月100万円以上  
稼ぐアフィリエイト成功者達のアフィリエイトの仕組みのエッセンスを見つけ  
ました。

レポートにまとめましたので一読下さい。

Copyright © 2007 Moyashi, All rights reserved.  
本書の複写・複製および転載を禁止します。

もやしは あなたのビジネスマインドを燃やします (炎・メラメラ!)

## ■メルマガアフィリの公式

現在、メルマガアフィリエイトの手順のほとんどが以下のような内容です。

- ① メルマガを発行する
- ② 読者数を拡大する
- ③ (特典 (おまけ) を付ける)
- ④ 情報商材を繰り返し宣伝する

多くのレポートを考察すると、メルマガアフィリの基本は同じです。

よく観察すると、この流れの中で、TOPアフィリエイターにはそれぞれ独自の方法の違い、付加価値のつけ方の違いが出ています。

そこが、月1万円と100万円の差であるといえるのではないのでしょうか？

Copyright © 2007 Moyashi, All rights reserved.

本書の複写・複製および転載を禁止します。

もやしは あなたのビジネスマインドを燃やします (炎・メラメラ!)

## ■■ 売上の分解から考察する。

「100万円の売上」とは？

リアル店舗では売上の公式は

$$A \text{ 売上} = B \text{ 客単価} \times C \text{ 購入客数}$$

分解すると

$$B \text{ 客単価} = D \text{ 商品単価} \times E \text{ 買上点数}$$

$$\text{又は } F \text{ 動線長} \times G \text{ 立寄率} \times H \text{ 買上率} \times I \text{ 買上回数} \times J \text{ 商品単価}$$

$$C \text{ 購入客数} = K \text{ 顧客数} \times L \text{ 来店回数} \times S \text{ 購入率}$$

Copyright © 2007 Moyashi, All rights reserved.

本書の複写・複製および転載を禁止します。

もやしは あなたのビジネスマインドを燃やします (炎・メラメラ!)

さらに、それぞれの要素を引き上げるための施策として

D商品単価・・・MS (商品の開発・用途の開発)

E買上点数・・・ISM (インストア マーチャンダイジング)

K顧客数・・・新規顧客開拓

L来店回数・・・FSP (フリークエンスショッパーズプログラム)

などが、大手企業の中で日々研ぎ澄まされています。

では、メルマガアフィリで100万円を売る場合はどうでしょうか？  
同じ公式に当てはめてみましょう。

☆2万円の商材を売る場合

A売上 = B客単価 x C購入客数

A100万円 = B2万円 X C50人

分解すると

B客単価 はほとんど一人につき1点と考えられますので、  
C購入者数を考察したいと思います。

Copyright © 2007 Moyashi, All rights reserved.

本書の複写・複製および転載を禁止します。

もやしは あなたのビジネスマインドを燃やします (炎・メラメラ!)

C購入客数 = K顧客数 x S購入率  
C 50人 = K 1,000人 X S 5%  
この場合の顧客数とは読者数になります。

Kが多い場合はSの反応率はもっと低くても良いですし、  
Sの反応率が高い場合は、Kの読者数が少なくてもすみます。

リアル店舗の場合は、購入率が少なければ、効率が悪いと判断されます。  
効率が悪いとは＝コストが掛かるとなります。

なぜならば、購入率が少なければ、広告を打つ、プロモーションをする  
など、施策をするごとに何百万という金額のお金が掛かるからです。

しかし、インフォビジネスの場合、インターネットやメール配信システムで  
大きなレバレッジの恩恵に授かっており、購入率が悪くても、然程、コスト  
への影響がありません。

Copyright © 2007 M o y a s h i , All rights reserved.  
本書の複写・複製および転載を禁止します。

もやしは あなたのビジネスマインドを燃やします (炎・メラメラ!)

ここの部分での考え方の大きな違いが、現在メルマガアフィリの主流とされる、Aスタイル (○田式など) と Bスタイル (○ず式、○石式など) の違いのようです。

$$\begin{aligned} C \text{ 購入客数} &= K \text{ 顧客数} \times S \text{ 購入率} \\ C 50 \text{ 人} &= K 1,000 \text{ 人} \times S 5\% \end{aligned}$$

K顧客数をあげることに専念するのが Aスタイル  
S購入率をあげることに専念するのが Bスタイル

Aスタイルは、  
読者アドレスを機械的に、あるいは、どんどん購入した場合は購入率は下がりますが、顧客の絶対数が多ければ、あとは、“確率の問題”といえますし、確率のゲームと考えても良いでしょう。

Bスタイルは、  
S購入率をあげるためには、日々のメルマガの内容を考え抜くスタイルといえます。  
タイトルや内容は反応率、クリック率をもとに、TESTを繰り返し、すこしずつ上げてゆくことで、S購入率をあげてきます。  
いわゆる、顧客のリテンション率をあげるということ。

もやしは あなたのビジネスマインドを燃やします (炎・メラメラ!)

Aスタイルは大企業型のスタイル。

Bスタイルは顧客密着型のハイタッチスタイル。

Bスタイルのほうが、手間も時間も掛かります。

が、顧客リテンション・ライフタイムバリューの公式をいつの間にか踏襲しています。

もやしの考察としては、Bスタイルのほうが、リアルビジネスに近い＝対象者の裾野が広がったときにより有効な、囲い込み型のビジネスフレームといえるでしょう。

### ■■■メルマガアフィリの売上の分解公式

上ではリアル店舗と同じ公式に当てはめてみましたが、もう少し、メルマガアフィリの売上の分解を細かくしてみます。

例えば、

A売上=M読者数×Nクリック率×O成約率×P報酬額×Q配信数×R日数  
売上90万=読者数1000人×クリック率1%  
x成約率0.1% x報酬額1万 x配信数3 x日数30日

となります。

なんだかできそうな気はしますね。

多くの方は、クリック率まではクリアできる%ではないですか？

Copyright © 2007 Moyashi, All rights reserved.

本書の複写・複製および転載を禁止します。



もやしは あなたのビジネスマインドを燃やします (炎・メラメラ!)

月収100万円以上のアフィリエイトは、それぞれの構成要素をUPする施策をよく考えている、よくTESTをしているといえます。

- M 読者数
- N クリック率
- O 成約率
- P 報酬額
- Q 配信数
- R 日数

## ■■■■各要素の考察

- M読者数・・・配信スタンドと無料レポート、相互紹介、本を書いて発刊することで、読者の裾野を広げている。インフォプレナー、アフィリエイトさんも出てきました。
- TOPアフィリエイトのメルマガはまぐまぐからが多く、信頼感がある、発行部数は5万部以上。
- Aスタイルでは、読者数をあらゆる手段を駆使して集めることがポイントとなっています。
- Nクリック率・・・Bスタイルは、レターの内容と構成が巧みで、自然な流れの文章が多い。
- Aスタイルは煽り系ほか、淡々と紹介するスタイル。ファンがつくと、毎日の生活を書いている方もいらっしゃいます。

Copyright © 2007 M o y a s h i , All rights reserved.

本書の複写・複製および転載を禁止します。

もやしは あなたのビジネスマインドを燃やします (炎・メラメラ！)

- 成約率・・・・レターの内容と構成、タイミング、煽るか共感か？  
特典を付けるなど。PDF、音声、技術系ツールなど。  
新しい商材の情報も早いので、早期特典を付けるケースが多い。値上げ、カウントダウン、数量限定など、手法は様々です。  
Aスタイルは特典なし。ガンガン紹介。
- P報酬額・・・・選んだ商材で決まる。  
一部、塾だけで展開される商材もあるようです。
- Q配信数・・・・TOPアフィリエイトは1回が決行多いが、3から5回の場合もある。
- R日数・・・・メルマガの内容によって、解除されないで継続される。  
だいたい優良商材の場合は30から60日。

もやしは あなたのビジネスマインドを燃やします (炎・メラメラ!)

## ■■■■■フレームの一步奥へ

月収100万円以上稼いでいるアフィリエイトは、結局、多くの読者を惹きつける文章技術をもっていると思います。

先に書いたように、

- ① メルマガを発行する
- ② 読者数を拡大する
- ③ (特典 (おまけ) を付ける)
- ④ 情報商材を繰り返し宣伝する

又は、

$A \text{ 売上} = M \text{ 読者数} \times N \text{ クリック率} \times O \text{ 成約率} \times P \text{ 報酬額} \times Q \text{ 配信数} \times R \text{ 日数}$

のようなメルマガアフィリの稼ぐフレームの雛形は有る程度多くの人が認知してきました。

昨年までなら、これらのフレームワークをセオリーどおりに実行していけば、有る程度の実績が残せました。

Copyright © 2007 Moyashi, All rights reserved.

本書の複写・複製および転載を禁止します。

もやしは あなたのビジネスマインドを燃やします (炎・メラメラ!)

現在では (2007年11月) メルマガアフィリエイトの人口がかなりの勢いで増加し、フレームワークの先へ、もう一步踏み込んだ施策が必要になっています。

ライティングテクニック

フレームワークを実行するノウハウを直にコーチする塾開設

アフィリエイトの裾野ネットワーク

心を動かすストーリーテリング術

など、月収100万円以上稼ぐアフィリエイトはいずれかの強みを持っています。

Copyright © 2007 Moyashi, All rights reserved.

本書の複写・複製および転載を禁止します。

もやしは あなたのビジネスマインドを燃やします (炎・メラメラ!)

## ■■■■■参考無料レポート

このレポートを書くに当たって、参考にしたレポートの一部を紹介します。

メルマガアフィリエイトが最短で  
成功するための5つのステップ

[http://www.free-book.jp/report.php?rp\\_cd=28325&rf\\_mb\\_cd=6990](http://www.free-book.jp/report.php?rp_cd=28325&rf_mb_cd=6990)

売れるメルマガ・売れないメルマガ (おずさん)

<http://mailzou.com/get.php?R=3459&M=11106>

### 【ヒデ流】

3日で589602円稼いだ

ヒデのメルマガアフィリエイトの秘密

<http://mailzou.com/get.php?R=6992&M=11106>

けんたろう式

代理登録をした 後に購読メルマガ 解除されるメルマガ

18000部のメルマガで調査した 結果明らかになったな違い

Copyright © 2007 M o y a s h i , All rights reserved.

本書の複写・複製および転載を禁止します。

もやしは あなたのビジネスマインドを燃やします (炎・メラメラ！)

【図解入り】超初心者様必見！アフィリエイトスタート最強マニュアル  
<http://www.sugowaza.jp/r/M3VqXzN6dg==.html>

ダメアフィリエイトだった私が  
1ヶ月後、  
アフィリエイト14万  
稼げるようになった秘密

楽天アフィリエイトでほったらかしで稼ぐ (おずさん)  
<http://mailzou.com/get.php?R=10043&M=11106>

アフィリエイト成功の極意  
最短で儲けるための6つの方法  
<http://mailzou.com/get.php?R=4548&M=11106>

トップアフィリエイトを追い  
「おず式」「福田式」実践者は4ヶ月でこうなった！

<http://mailzou.com/get.php?R=5581&M=11106>

Copyright © 2007 M o y a s h i , All rights reserved.  
本書の複写・複製および転載を禁止します。

## 最後に

最後まで読んでいただきありがとうございました。  
もやしは現在3タイトルのメルマガを発行しています。

【もやしの冒険】・・・旅立ち編

<http://backnum.cbz.jp/?m=y4uq&s=5147>

\* 今回のレポートのような基礎編が中心

■□”ほぼ日刊”ネットで収入と時間を永続的に得る新聞■□

<http://backnum.mail-magazine.co.jp/?m=378p>

\* 月30から50万を稼ぐノウハウ中心

【もやしの冒険】・・・エイブラハムの使い魔

\* マル秘のメルマガ。

\* 資料請求をしていただいた方だけの登録です。

\* 今回読者登録をさせていただきました。アリガト♪(\*° 3°)/~チュッ♪

共にビジネスを加速させましょう。

Reported by もやし