

10億円売れる文章を生み出す思考法

～ 本物の情報をあなたに ～

【無料配布可】10億円売れる文章を生み出す思考法

Mr. TANNIY

マニュアル使用上の注意

•本マニュアルの著作権は、TANNIYが所有しています。マニュアル内の一部・または全部を各種媒体により著作権者の許可なく複製・転載・転売等を行うことを禁じます。

•本マニュアルに書かれた情報および音声動画セミナーは、作成時点の著者の見解です。状況の変化に応じて著者はこのマニュアルで表示した見解とは異なる見解を新しい変化に応じて表現する権利を有します。このマニュアルのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されているがいかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイトパートナーは一切責任も負うものではありません。

•また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは、利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。このマニュアルの使用・適用によって生じた、いかなる結果に対する責任を負うものではありません。もし、法律その他の分野で助けが必要な場合は、その分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請いたします。

こんにちは。TANNIYです。

この度は、無料レポートをダウンロードしていただき本当にありがとうございます。

今回は、【10億円売れる文章を生み出す思考法】についてお話しします。

私が今までさまざまなものを見てきて、たどり着くべきというか、目指すべき地点が見えたのでシェアしたいと思います。あなたもぜひ小手先のテクニックに惑わされず、裏技を求めず、今からお話することを心のどこかに置いていただけましたら幸いです。

◆売れる文章を生み出す思考

売れる文章を書けるようになると、あらゆる場所で使うことができるようになり、そしてそれはやがてキャッシュを生み出す財産となります。

売れる文章をホームページ上に書けるようになれば、まさしくほったらかしでの収入も期待できるようになります。

ほったらかしと言っても、莫大な金額かも知れないし、微々たるものかも知れません。

微々たるものかも知れませんが、ほったらかしで収入が入るのなら悪くありません。

しかし、微々たる収入を誰も求めてはいないと思いますので、そこからさらにステップアップしていく必要があります。

まず、オンライン・オフラインのビジネスは、究極的にはひとつになっていくと言うことと、それを目指すべきなのです。オンラインでネットばかりサーフィンしていても、オフラインのすばらしいところを活かすことはできないし、その逆もしかりです。

少しでもセールスレターを勉強したことがある人なら誰でも知っているかも知れませんが、一番重要な部分は、【ヘッドライン】です。人によってはキャッチコピーという人もいますが、同じものです。

知らない人のために説明しますと、セールスレターを開いたところに大きな文字で、【ドンッ!!!】と書いてある、あの文章です。

なぜ、アフィリエイトという言葉すら 知らないド素人の私が、たった47日で 月収349万円を稼ぐようになったのか？ その方法を知りたくはありませんか？

みたいなヤツです。いま適当に書いてみただけですが、あなたもこういう【ヘッドライン】をみたことがあるはずです。こういう文章は、ネットで見ることが多いと思いますが、これはオフラインで学ぶことができます。

それは、新聞折込広告などのチラシです。チラシがどういう構成になっているか、また、どんなキャッチコピーを使っているか。お客様の声の掲載方法、そして限定性・緊急性の設定内容など。

あなたの知識として吸収できる優れたノウハウがふんだんに盛り込まれているのです。

ふんだんに盛り込まれているのですが、実はあまり重要視されずにすぐ捨てられてしまうのです。

大手の企業が数億円を1週間で生み出したりするテクニックは、個人がネットビジネスをする上でも参考になる部分が多々あります。

たとえば、大手通販会社の戦略はこうです。

まず、ダイレクトメール広告を作成します。そして100万枚のチラシを印刷会社に発注し、100万枚のチラシを納品してもらいます。

次にその100万枚のチラシのうち、1万枚とか、数千枚、もしくは3万枚、10万枚など、あらゆる部数を社内の基準や規定等にのっとり、ダイレクトメールとして特定の地域などに発送します。

通常、ダイレクトメールはE-Mailと違い、数日かかって到着しますが、その後の反応はすぐに返ってきます。

そして発送したチラシの部数が10万枚だとすると、そのうちの反応率、成約率はどうだったか。これを集計し、分析します。

その後、企業内で定めた成約率に達しなかった場合、どうするか。

あなたはもうどう思いますか？

売れそうな地域にすべて発送する？それとも・・・。

実は数億を生み出す企業はそんなことはしないのです。ダイレクトレスポンスマーケティングを最大限に活かすためには。

企業内で定めた成約率に達しなかった残りの数十万枚のチラシ。

これはすべて廃棄処分されるのです。

廃棄処分されるのですが、儲かるのです。なぜだと思いませんか？答えは簡単です。廃棄した後、すぐに新たなチラシを作成するのです。

その際、前回の発送したチラシの反応率、成約率をふまえ、広告内のキャッチコピーの練り直し、そして商品のレイアウトやお客さまの声の掲載方法など、修正したほうが良い部分は修正をしておし、そしてまた、同じ要領で発送されるのです。

そして企業内で定められた成約率を達成した場合、どうするか。

ただ売れたね、という楽観的思考で残りのチラシをバラまくだけではないのです。

100万枚印刷したチラシのうち、数十万枚で反応を取れることがわかった後、さらにそのチラシと同じもの1000万枚を印刷し、それらすべてをダイレクトメールとして発送するのです。

反応の取れないチラシはどれだけ撒いても意味がありません。印刷代がもったいないからと言って残りをちびちびと発送すると、その反応のないチラシの送料、そしてその作業に関わる人件費、さらには莫大な時間を失ってしまうのです。

なので、いかに成約率をあげるためのテストが重要なのか?ということです。そしてそのテストにより効果があったと判断されるものを大胆に仕掛けていくのです。

わかりやすいように、数字で表してみると、

- ・100万枚のチラシで500万円
- ・販売している商品は19,800円

とします。この場合、500万円はどちらにしてもかかってしまう経費です。

・成約率が0.1%だったとしましょう。そしてこの成約率は定めた成約率以下だとします。

そうすると、100万枚チラシを撒いて、そのうち、0.1%が成約、そしてその販売単価が19,800円なので、19,800,000円の売り上げです。経費が500万円かかっているので、14,800,000円の利益です。(発送費や人件費はわかりやすく入れていません)でもこの利益で満足していないから、チラシをすべて廃棄するのです。

これが成約率0.5%とかだったらどうしますか?単純に5倍。99,000,000円。経費500万円を引いても94,000,000円の利益です。しかも、単純に5倍の利益ではないのです。0.1%の成約率になると判断したチラシはすべて廃棄され、100万枚のチラシの10倍。1000万枚のチラシをこの0.5%の成約率で発送するのです。

つまり、990,000,000円。9億9千万円です。0.1%しか反応の出なかったチラシをすべて廃棄し、0.5%になった瞬間、チラシを10倍作成し、それをすべて発送する。

もはや5倍とか10倍の売り上げどころではない利益を生み出すことができます。

まあ、わかりやすくてたとえ話を出しましたが、実際、ダイレクトレスポンスを大手企業が実践するとこういう結果になっていくということがイメージできたでしょうか。

じゃあ、これを教訓にあなたが何ができるとおもいますか？

そうです。売れる文章を何度もテストしながら磨いていき、それを最大限の効果がでるように広めていく、ということです。

なので大手企業から発送してくるダイレクトメールはすぐに捨てたりするのではなく、地方の方は特にテスト段階で反応があった広告が発送されてきていると考えるのもいいのではないのでしょうか。

チラシは売れる文章の宝庫です。

売れる文章の宝庫なのですが、すぐに捨てるのです。最悪、開封もせずに。。

売れる文章が書けるようになると、何の価値もないものに高値をつけても売れるようになってしまうのです。しかし、気持ちに邪念があると見込み客を《動かそう動かそう》《購入させよう購入させよう》としてしまうのです。

これではいけません。コピーライティングのテクニックのみで販売をし続けた結果、商品が良いものでなかった場合、そのお客様は二度とあなたから購入することはないでしょう。つまり適切な商品を適切な売り方で売らないと将来そのビジネスは終わってしまうということです。

しかし心からあらゆる部分に置いて愛情を込めると、お客様はあなたのリピーターとなります。つまりそのビジネスは長続きするようになるということです。

ネットビジネスもビジネスなんです。当たり前ですが。

しかしその本質を捉えようとせず、ゲーム感覚で稼ごうとすればするほど稼ぐことだけが目的となり、本当の顧客満足を得ることはできないでしょう。

あなたのそのビジネスは、なぜ始めたのか?が大事なのです。お客様を満足させるものを提供し、そしてその対価としてお金をいただくというのが真の顧客満足を得るビジネスなのです。

ぜひ今日からでもあなたの活動に取り入れていただけたら幸いです。

それでは、またお会いしましょう。

インフォマグ発行メルマガ

97.3%の人が知らない！ネットビジネステクニック講座

まぐまぐ！発行メルマガ

10秒でノウハウとマインドを変化させる「新・成功論」

発行者：インフィニティ・トラスト TANNIY

SUPER MARKETING SECRETS

今後もインフィニティ・トラストからのマーケティングPDFレポートを無料で受け取り続けたい人は、

<http://www-marketing.jp>

にアクセスし、無料メンバー登録を済ませておいてください。

ありがとうございました。